



Informace k rozhodnutí o zrušení zadávacího řízení

Ministerstvo zdravotnictví se rozhodlo v souladu se zákonem zrušit zadávací řízení na veřejnou zakázku na komplexní správu sociálních profilů dvou představitelů MZ na Facebooku a Twitteru a strategickou komunikační podporu. Zakázka byla zrušena ještě před otevřením nabídek, a to z důvodu tiskové chyby v zadávací dokumentaci, která by představovala diskriminační podmínku. Zadávací dokumentace totiž požadovala, aby firma byla pojištěna na 500 milionů a nikoli 500 tisíc Kč, jak požadují podmínky odpovídající hodnotě předmětu plnění. Výběrové řízení bylo vypsáno na maximální možnou hodnotu 1 950 000 Kč a jediným hodnotícím kritériem byla stanovena nejnižší nabídková cena.

Když se o záměru v tomto finančním rozsahu poptávat zajištění co nejkvalitnější a nejširší komunikace a propagace představitelů MZ na sociálních sítích podrobně dozvěděl, po návratu ze služební cesty na Kubu, ministr Miloslav Ludvík, rozhodl, že se tímto způsobem a v takovém finančním rozsahu nebudeme na sociální sítě zaměřovat, neboť tak rozsáhlá propagace by byla pro MZ nevhodným vyhadzováním peněz. Vytkl zároveň ředitelce odboru komunikace s veřejností Štěpánce Čechové, že jej dostatečně podrobně neinformovala o cenové náročnosti záměru.